

FAIRTRADE NEWS

NOVEMBRE 2018
N°59



CAFÉ : LA SUCCESS STORY QUI CACHE LA CRISE

Les prix du café sur le marché mondial sont au plus bas depuis 2006, mettant ainsi en danger la survie des 17,7 millions de petits producteurs qui représentent plus de 80% de la production mondiale de café. Pourtant plus de 2 milliards de tasses de café sont consommées chaque jour, générant un chiffre d'affaires d'environ 200 milliards de dollars par an.

Un prix mondial au plus bas

Matière première cotée à la bourse, le café est exposé aux fluctuations des cours internationaux. Or, en ce moment, les prix du café sur le marché international sont au plus bas depuis 12 ans. Les raisons en sont multiples : il y a notamment une surproduction dans différentes régions du monde, des stocks importants et une spéculation boursière. **En septembre, le prix pour une livre d'Arabica est descendu sous la barre symbolique de 1 dollar/livre.** En 2016, le prix était encore à 1,55 dollar/livre. À cause de cette baisse considérable de 30%, les producteurs de café doivent faire face à une baisse annuelle de leurs revenus de l'ordre de 11 milliards de dollars. Aucun programme d'aide au développement ne pourra combler cette perte.

De plus, selon une récente étude¹, les pays producteurs ne touchent en moyenne que 23% à 27% de la valeur créée par la chaîne de valeur du café, alors qu'ils subissent entre 68% et 92% des coûts sociétaux et environnementaux associés à cette culture.

La culture du café menacée par le changement climatique

La culture du café est aussi directement impactée par la hausse des températures et l'altération des régimes de pluie liées au changement climatique. **D'après des études récentes, sans une action forte pour limiter les conséquences du dérèglement climatique, à l'échelle mondiale, environ 50% des surfaces actuellement utilisées pour la culture du café ne seraient plus adaptées d'ici 2050.** Or, les faibles marges que dégagent les producteurs ne leur permettent souvent pas de réaliser les investissements nécessaires. Obligés alors de s'endetter pour assurer leurs besoins essentiels, nombre d'entre eux se trouvent piégés dans une spirale de la pauvreté. **Au Pérou et en Éthiopie par exemple, les caféiculteurs ont généré des revenus (à partir de leur activité café) largement inférieurs au seuil de pauvreté. Ils touchent même en 2017 un revenu 20% plus faible qu'en 2005².** Dans ce contexte, le métier de caféiculteur perd de son attractivité et les jeunes générations s'en détournent.



Pour un devoir de vigilance des acteurs du café

Dans ce contexte mondial très sombre, un levier d'action à mettre en place pour plus d'équité est **la mise en œuvre effective d'un devoir de vigilance** (en particulier sur le paiement des revenus et salaires décents) par les acteurs de la filière. Cela devrait permettre l'avènement d'une filière réellement durable du café, afin que les producteurs puissent vivre dignement de leur travail et s'adapter aux impacts croissants du dérèglement climatique.



“ Nous appelons toute personne qui respecte les droits de l'homme et le droit inaliénable à la vie à poser des limites à tout commerce qui ne garantit pas des prix durables aux producteurs. ”

Appel du 18 octobre 2018 de la CLAC, réseau de producteurs Fairtrade d'Amérique Latine

1 & 2 Café : la success story qui cache la crise, étude réalisée par BASIC pour Max Havelaar France, à consulter notre site : www.fairtrade.lu



LE PRIX MINIMUM

PLUS QU'UN FILET DE SÉCURITÉ POUR LES PRODUCTEURS

Miriam Pérez Zeyala, productrice hondurienne de café labellisé biologique et Fairtrade de la coopérative COMSA – et présidente du groupe d'action local Fairtrade de la ville de Marcala, la première municipalité au Honduras à avoir obtenu la distinction Ciudad del comercio justo a été récemment en visite au Luxembourg.

Fondée en 2001, la coopérative Café orgánico Marcala S.A. – COMSA compte aujourd'hui plus de 1.500 producteurs de café, faisant d'elle la coopérative de café Fairtrade la plus importante d'Amérique latine. « Nous nous sommes engagés tout de suite sur la voie du commerce équitable et du café biologique. Notre vie a complètement changé », évoque avec enthousiasme Miriam Pérez Zelaya. « Dorénavant, nous avons de nombreuses opportunités en tout genre, qui devraient nous permettre d'acquérir plus de connaissances et de meilleures techniques en lien notamment avec l'environnement. »

Pour les producteurs de café conventionnel, la situation est malheureusement bien plus difficile. « En effet, avec la situation actuelle, où le prix du café est en-dessous de 1 dollar la livre, beaucoup de producteurs ne peuvent même pas couvrir les

coûts de production. Après, il n'y a pas suffisamment d'argent ni pour faire les travaux nécessaires dans les champs ni même pour les besoins propres de la famille. C'est à ce moment-là que nous voyons que **le commerce équitable est une alternative concrète sur laquelle nous pouvons compter. Avec le prix minimum Fairtrade, nous avons une base qui nous permet de couvrir les coûts de production et de faire les investissements nécessaires pour produire un café de qualité.** », souligne la productrice de café.

Juntos Limpiamos a Marcala

Véritable acteur du développement durable dans la région, la coopérative COMSA s'investit aussi énormément dans la vie publique locale. Grâce à la prime Fairtrade, elle a lancé différents projets qui touchent de nombreux aspects de la vie quotidienne. Le dernier en date, Juntos Limpiamos a Marcala, concerne le recyclage et le traitement des déchets. En fait, au Honduras, il n'existe pas de politique de tri des déchets ; tout est simplement déposé à la „décharge“, générant en même temps de la pollution et des gaz toxiques.

« Depuis longtemps, chez COMSA, nous avons mis en place un centre de collecte et de tri des déchets pour nos membres. Maintenant, nous sommes en train de développer ce projet autour du recyclage à plus grande échelle. Il permettra à terme de traiter les déchets de Marcala, mais aussi de former les enfants de 42 centres éducatifs autour de la ville à la règle des 3 R : **réduire, réutiliser et recycler.** », explique Miriam Pérez Zelaya.

La commune de Schiffange soutient ce grand projet de recyclage, notamment dans le cadre du jumelage des deux villes.



SCHIFFLANGE S'UNIT À MARCALA AU HONDURAS

Récemment certifiée Ciudad del comercio justo, la municipalité de Marcala a été jumelée avec la commune de Schiffange, elle aussi certifiée Fairtrade Gemeng. Miriam

UN JUMELAGE INÉDIT

Pérez Zelaya est venue sceller d'une main de l'amitié cette coopération, qui donnera lieu à des projets de collaboration solidaires et équitables entre les deux municipalités.



LE DEVOIR DE VIGILANCE FAIT SON ENTRÉE DANS LE DISCOURS POLITIQUE

La proposition de l'Initiative pour un devoir de vigilance (dont l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg fait partie) est d'adopter une loi sur le devoir de vigilance pour les entreprises transnationales au Grand-Duché afin de prévenir d'éventuels impacts négatifs sur les droits humains et l'environnement dans le cadre de leurs activités et celles de leur chaîne de valeur. Cette position a été défendue lors de l'élaboration du premier Plan d'action national (PAN) sur les entreprises et les droits humains du Luxembourg. Promu comme « un processus consensuel et participatif », la rédaction du premier PAN a surtout démontré qu'il existe deux visions divergentes sur l'approche à adopter pour responsabiliser les entreprises au Luxembourg. Dans le cadre de ce premier PAN, 13 mesures – dont une cartographie des risques négatifs sur les droits humains en lien avec les activités des entreprises – devront être mises en œuvre jusqu'à fin 2019.

Retrouvez le dossier complet sur :
www.initiative-devoirdevigilance.org



2 FRAGEN AN LYNN JUNG, PARKOUR UND FREERUNNERIN AUS LUXEMBURG

1. Was bedeutet dir fairer Handel?

Fairer Handel bedeutet für mich vor allem, dass jede Person, die an dem Produktionsprozess beteiligt ist, freiwillig und unter fairen und sicheren Bedingungen arbeitet.

2. Welche sind in deinen Augen die notwendigen Zutaten um eine fairere Welt zu gestalten?

Fairer wird die Welt erst dann, wenn sich Unternehmen nicht dem Profit, sondern den Menschen verpflichten. Für mich stehen begrenzte Arbeitszeiten, sichere Arbeitsbedingungen und existenzsichernde Löhne, die ein menschenwürdiges Leben ermöglichen, an erster Stelle. Allerdings sind nicht nur Unternehmen sondern auch und vor allem



die KonsumentInnen verantwortlich. Je mehr Leute fair konsumieren, desto mehr Ansporn haben Unternehmen, fair zu produzieren. Dies bedeutet in der Regel weniger konsumieren und dazu bereit sein für ein einzelnes Kleidungsstück einen angemessenen und fairen Preis zu zahlen. Wer für ein T-Shirt 5 Euro zahlt weiß, dass daran kein Faden fair sein kann.

DAS FAIRTRADE JAHR 2017

 **PRODUZENTEN**
ERHIELTEN IM
JAHR 2017 GESCHÄTZT
178 MIO. €
FAIRTRADE-
PRÄMIE 

1,599 
**PRODUZENTEN-
ORGANISATIONEN**
IN INSGESAMT
75 **LÄNDERN**

À VOS AGENDAS

14 NOVEMBRE 2018

Soirée Hungry Planet aux Rotondes. Présentation du film RiverBlue. En collaboration avec Slow Food, Caritas et SOS Faim.

9 DÉCEMBRE 2018

Petit-déjeuner bio/régional et Fairtrade au Kulturhaff Millermoler à Hinkel.

6 MAI - 19 MAI 2019

Lätz' Step to Fairtrade : notre campagne nationale de sensibilisation.

RECKANGE-SUR-MESS, LA 29^E !

Ce 29 septembre, Reckange-sur-Mess a obtenu la certification « Fairtrade Gemeng », devenant ainsi la 29^e commune luxembourgeoise à rejoindre le réseau international des plus de 2.000 Fair Trade Towns à travers le monde. Félicitations au groupe d'action local Fairtrade pour son engagement et sa motivation à faire progresser le commerce équitable au sein de leur commune et à l'administration pour sa volonté de soutenir activement le programme Fairtrade Gemeng en adoptant les réflexes de consommation durable.



NEUE FAIRTRADE-ZONEN



Fairtrade Lëtzebuerg konnte eine neue Fairtrade Zone begrüßen: „Crêche et Foyer du jour Barbara“ in Luxemburg Mühlenbach. Fairtrade-Produkte wie Bananen oder Schokoladenmilch werden den Kindern hier angeboten.

CHAUSSON PRALINÉ FAIRTRADE

Craquez pour le nouveau chausson praliné Fairtrade de la Boulangerie/Pâtisserie Jos & Jean-Marie. Une viennoiserie feuilletée, fourrée généreusement de crème pâtissière et de praliné Fairtrade, le tout nappé de fondant et décoré d'une plaquette en chocolat Fairtrade.

Disponible dans les points de vente Jos & Jean-Marie et les supermarchés Cactus.



ALLE JAHRE WIEDER - FAIRE SCHOKOLADE MUSS ES SEIN

Wussten Sie, dass die meisten Kakaoproduzenten in der Elfenbeinküste weit unter der Armutsgrenze leben? Dass auch heute noch Millionen Kinder im konventionellen Kakaoanbau ausgebeutet werden?

Hierzulande fiebern kleine und große Kinder dem Nikolaustag entgegen. Viele freuen sich über Schoko-Nikoläuse und andere Leckereien, aber die wenigsten denken daran, dass diejenigen, die diese Kakaobohnen geerntet haben, unter menschenunwürdigen Bedingungen leben und arbeiten müssen.

Das Fairtrade-Siegel garantiert hingegen eine bessere Bezahlung der Kleinproduzenten für ihre Arbeit, sowie den Zuschlag der Fairtrade-Prämie, die in Projekte investiert wird, die den Alltag der Produzenten konkret verbessern. Außerdem sind Kinderausbeutung und giftige Pestizide verboten.

Setzen Sie also ein Zeichen für bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen der Kleinproduzenten mit dem Kauf von Schokolade die aus fairem Kakao hergestellt wurde.



Neue Fairtrade-zertifizierte Tees

Entdecken Sie neue Fairtrade zertifizierte Tees zum Genießen und Wohlfühlen : 10 verschiedene Sorten von „Au Coeur du Thé“ aus den Ateliers du Tricentenaire sowie ein Weihnachtstee vom „Duerfbuttek & Duerftreff Beim Lis“ in Roodt/Syr.



EIN NEUER RUCKSACK

Mela V ist der neue Fairtrade zertifizierte Rucksack von Melawear. Er ist zudem ausschließlich aus nachhaltigen Materialien hergestellt. Dazu zählen die Fairtrade Bio Baumwolle ebenso wie das pflanzlich gegerbte Leder und die nickel- und chromfreien Schnallen. Mela V kann mit seinem variablen Volumen auftrumpfen und ist somit ein idealer Begleiter im Alltag. Erhältlich in den Weltläden, Akabobuttek und bei www.melawear.de



Découvrez l'intégralité des articles et toute l'actualité de Fairtrade Lëtzebuerg sur

WWW.FAIRTRADE.LU

Vous voulez recevoir la Fairtrade News par e-mail, ou bien vous désinscrivez ?

Rendez-vous sur WWW.ABONNEMENTSFR.FAIRTRADE.LU



IMPRESSUM: HERAUSGEBER Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l. | 2a, rue de la Gare | L-6910 Roodt-sur-Syre | Telefon: +352 35 07 62 | E-Mail: info@fairtrade.lu | www.fairtrade.lu MITARBEITER Gilles Bestgen, Émilie Borie, Eva-Maria Engel, Lena Heckel, Geneviève Krol, Yves Moecher, Silvia Monteiro, Valérie Murat, Kintana Pauly, Fernande Schammel, Franziska Witte, Jean-Louis Zeien FOTOS Ateliers du Tricentenaire, Boulangerie/Pâtisserie Jos & Jean-Marie, Commune de Reckange/Mess, Fairtrade Lëtzebuerg, Fairtrade Österreich, Didier Gentilhomme, Melawear, Max Havelaar Netherlands, Sean Hawkey, Lynn Jung LAYOUT Comed

IMPRESSION Reka

Imprimé sur papier 100% recyclé

JOIN US ON



FOLLOW US ON



FIND US ON



FAIRTRADE
LËTZEBOURG