

FAIRTRADE NEWS

MARS 2018
N° 56



NACHHALTIG EINKAUFEN?!

Nachhaltigkeit, öffentliche Einkaufspolitik und Menschenrechte – passt das überhaupt zusammen? Bislang hat vor allem der (billige) Preis entschieden, welches Unternehmen bei einem öffentlichen Auftrag den Zuschlag bekam. Aber das billigste Angebot ist nicht immer das „beste“. Wenn der Staat oder die Gemeinden bislang Elektroprodukte (Stichwort Konfliktmineralien), Textilien (Stichwort Rana Plaza) oder Nahrungsmittel aus dem Süden (Stichwort Kindersklaverei und Ausbeutung auf Plantagen) einkaufte, so konnten sie nicht sicher sein, dass kein Blut daran klebt, Umweltzerstörung und Ausbeutung oder sogar Kriege und Menschenrechtsverletzungen mitfinanziert werden.

Mit dem neuen Gesetz zu den öffentlichen Ausschreibungen wird nicht nur eine EU-Richtlinie in nationales Gesetz umgesetzt, sondern auch die Grundlage geschaffen, damit auch soziale und ökologische Kriterien berücksichtigt werden können. Die Abgeordnetenkammer hat also jetzt die Rechtsgrundlage geschaffen, wenn denn die Ministerien und Gemeinden tatsächlich fair und nachhaltig einkaufen „wollen“. Genau dort liegt die Chance, aber auch die Herausforderung.

Weil die Regierung jetzt nicht „automatisch“ Nachhaltigkeit und Menschenrechte mit einer öffentlichen Einkaufspolitik verbindet, hat die Abgeordnetenkammer eine Motion betreffend der Verantwortung der Regierung gestimmt, die genau hier ansetzt, in Anbetracht von mehreren Gesichtspunkten.

Mit dieser Motion wird die Regierung eingeladen, eine öffentliche Ausschreibungspolitik zu fördern, die auf einer nachhaltigen Entwicklung beruht, um dem Kauf von fair gehandelten Produkten den Vorzug im Rahmen der Möglichkeiten zu geben. Zudem wird die Regierung von der Abgeordnetenkammer aufgefordert, eine Sensibilisierungskampagne bei den öffentlichen Beschaffungsstellen zu machen, damit eine entsprechende Einkaufspolitik betrieben wird. Eine zweite Motion betraf die Problematik des Einkaufs von Produkten, in denen die sog. Konfliktmineralien enthalten sein können.

Bislang fehlte es an einer voluntaristischen Einkaufspolitik und consequenten Sensibilisierungskampagnen auf allen staatlichen Ebenen. Eine andere Einkaufspolitik ist möglich, wie verschiedene Ministerien und immer mehr Gemeinden zeigen, die heute bereits eine nachhaltige Einkaufspolitik umsetzen, die auf eine ökologisch und sozial verantwortliche Produktionsweise ausgerichtet ist. Das neue Ausschreibungsgesetz sieht zum Beispiel explizit vor, dass in öffentlichen Ausschreibungen Labels, wie zum Beispiel das



„Genau dort liegt die Chance, aber auch die Herausforderung.“

Fairtrade-Label, als Kriterium berücksichtigt werden können.

Damit es jedoch nicht zu einem „green-“ und „socialwashing“ kommt, wird es notwendig sein, dass beim Einkauf auf Produktlabel geachtet wird, die in allen drei Bereichen der Nachhaltigkeit Kriterien erfüllen: Wirtschaft, Soziales und Umwelt. Ansonsten wird weiterhin billigend das Risiko in Kauf genommen, dass Ausbeutung von Mensch und Umwelt in Afrika, Asien und Lateinamerika mit öffentlichen Geldern gefördert wird.

Jetzt wird sich zeigen, ob das nationale Gesetz zu einer kohärenten und voluntaristischen Einkaufspolitik des Staates genutzt wird. Viel Zeit bleibt nicht mehr bis zum Oktober 2018, um dies umzusetzen...



LA FINCA HUMANA

UNE ODE À LA VIE

« UN VOYAGE AU CŒUR DE LA COOPÉRATIVE COMSA »

« Nous avons uniquement besoin de vie pour produire de la vie, » ce sont les mots d'Alexander Pérez Zelaya, ingénieur agronome à La Fortaleza, une ferme située à Marcala, au sud du Honduras, qui fait partie de la coopérative Café Organique Marcala S.A – COMSA, certifiée Fairtrade depuis 2005 et qui compte aujourd'hui plus de 1450 membres, faisant d'elle la coopérative de café Fairtrade la plus importante d'Amérique du Sud.

Située dans un environnement caractérisé par la corruption politique, la précarité, les injustices et la violence, la coopérative COMSA travaille à renforcer la capacité des producteurs et des membres de leur famille à lutter contre la pauvreté. Sa philosophie se fonde sur le respect d'autrui, de la nature, des libertés et des droits fondamentaux et sert de base pour un travail qui contrairement au modèle conventionnel, se soucie du bénéfice collectif avant le profit économique.

Produire du café de haute qualité en respectant la nature est le but du projet la Fortaleza, où l'utilisation des produits chimiques est considérée comme « un attentat à la vie elle-même ». Le projet offre des formations pour les habitants de la région en agriculture biologique afin qu'ils acquièrent les compétences nécessaires pour diversifier leur production, leur permettant ainsi de nourrir leur famille mais aussi d'apprendre à mettre en œuvre des méthodes respectueuses de l'environnement sans être dépendants de produits chimiques.

La Fortaleza est un projet très prometteur permettant à la communauté d'avoir une souveraineté alimentaire, d'améliorer les conditions de vie et ainsi faire preuve de résilience pour résister à l'abandon du gouvernement.

Construire un nouveau monde, une nouvelle société, un meilleur mode de vie est également une préoccupation de la coopérative, pour qui l'éducation des générations futures joue un rôle essentiel. Dès le plus jeune âge, les enfants de la communauté ont accès à des écoles financées par la prime du commerce équitable, afin de leur transmettre des valeurs telles que l'amour, le respect et la solidarité.

La prime Fairtrade a également permis à la coopérative de réaliser de nombreux projets, tels la construction d'une cantine pour les travailleurs, le financement de bourses d'études, la construction d'espaces de stockage et de trois lits de séchage, permettant de proposer trois variétés de café, chacune adaptée à un marché de consommateurs, ou encore un appui pour l'entretien et la conservation de l'hôpital communautaire. Cette prime s'élève à 0,20 \$ par livre de café vendu et une prime de 0,30\$ par livre est ajoutée si la production est biologique. Ces projets ont facilité le travail au quotidien et amélioré la qualité de vie des membres de la coopérative.

La coopérative COMSA est avant tout un projet de vie dont la philosophie constitue la base d'un nouveau monde plus équitable, juste et solidaire, un monde plus humain, soucieux de montrer la voie pour que l'homme puisse conserver la vie plutôt que la détruire. Leur expérience peut servir de modèle pour tous, elle doit permettre de comprendre qu'un nouveau monde est possible si chacun y contribue.

« Le travail sur soi est donc fondamental puisque pour cultiver le monde, il faut se cultiver soi-même », conclut Rodolfo Peñalba.

LE GRAND-DUC HENRI DE LUXEMBOURG DÉCLARE SON SOUTIEN VIS-À-VIS DE LA POLITIQUE CLIMATIQUE DU MOUVEMENT FAIRTRADE

Lors de la COP 23 à Bonn, une entrevue entre le Grand-Duc de Luxembourg et une délégation de Fairtrade International s'est tenue sous la direction de Dario Soto Abril (CEO de Fairtrade International).

Lors de cette rencontre à Bonn, le Grand-Duc a profité de l'occasion pour réaffirmer son engagement vis-à-vis du commerce équitable.

En outre, il a souligné son intérêt particulier pour les efforts croissants du mouvement Fairtrade dans la lutte contre le changement climatique.



FAIRTRADE LËTZEBUERG ERHÄLT DIE AUSZEICHNUNG „VIVI HOMMEL PRÄIS 2017“

Am Donnerstag, den 25. Januar 2018, hat die NGO Fairtrade Lëtzebuerg den „Vivi Hommel Präis 2017“ für ihr Engagement gegenüber Produzenten, Umwelt und Konsumenten erhalten.

Dieser Preis, welcher vom „Cercle de Réflexion et d'Initiative Vivi Hommel“ ins Leben gerufen wurde, hat das Ziel, Initiativen und Aktivitäten zu fördern, welche sich für Menschenrechte, Friedenspolitik, Friedenspädagogik, Gewaltlosigkeit, sowie die Ziele

für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen (UN) einsetzen.

Hierzu Raymond Becker, Präsident des „Cercle de Réflexion et d'Initiative Vivi Hommel“:

„Wie kann man eine globalisierte Weltwirtschaft in Zeiten von wachsender Ungleichheit, Armut, Flucht und Klimawandel gerechter gestalten? Indem man immer wieder Aufklärungen gibt über die Ursachen von ungerechten Weltwirtschaftsstrukturen als Erbe

des Kolonialismus. **Fairer Handel und Bio-Anbau sind die Alternative zu Deregulierung und Monopolisierung sowie die Antwort auf die globalen Krisen unserer Zeit.**“

Diese Anerkennung unterstreicht den langjährigen Einsatz der NGO Fairtrade Lëtzebuerg für einen fairen Handel zwischen den Produzenten im Süden und den Konsumenten im Norden.



Dans le cadre d'un mandat accordé par la Direction de la coopération au développement et de l'action humanitaire du MAEE, Fairtrade Lëtzebuerg et Caritas Luxembourg entament ensemble une nouvelle campagne de sensibilisation autour des enjeux du secteur textile intitulée **Rethink your clothes**. Le but étant de montrer que plusieurs alternatives existent pour que le milieu de la mode rime enfin avec respect des droits humains et de l'environnement. Soutenez d'ores et déjà la campagne et soyez nombreux à nous suivre !

Suivez-nous !

f i rethink.lu

LËTZ' STEP TO FAIRTRADE 2018 !

**DU 1^{ER} AU 13 MAI
AU LUXEMBOURG**

13

jours pour sensibiliser autour du commerce équitable
jours pour découvrir les produits certifiés Fairtrade
jours pour renforcer votre engagement envers les producteurs et travailleurs du Sud

COMMENT FONCTIONNE LA CAMPAGNE LËTZ' STEP TO FAIRTRADE ?

Durant la campagne Lët'z Step to Fairtrade, vous pouvez organiser un événement de votre choix autour des produits Fairtrade ou de la thématique du commerce équitable. L'objectif est de sensibiliser vos amis, employés, partenaires, membres, clients au commerce équitable et d'orienter leur choix vers une consommation plus responsable au quotidien.

#FAIRFRIDAY : 4 MAI

Challenge national : l'objectif est de réunir en 1 journée 10 000 selfies d'hommes, de femmes et d'enfants qui seront les visages de cette transition équitable à travers le Luxembourg. Lors du **#Fairfriday** chacun pourra porter un produit Fairtrade, en déguster un, en acheter un ou bien en offrir un ! Prenez-vous en photo lors de l'action et postez votre photo avec la mention **#Fairfriday** sur les différents médias sociaux.

Plus d'infos sur la campagne et cette journée spéciale sur notre site
www.letzstefairtrade.lu





5 NEUE FAIRTRADE ZONES



Seit November konnte Fairtrade Lëtzebuerg 5 neue Fairtrade Zones begrüßen, zum einen die **Jugendhäuser Kehlen, Larochette und Vianden** und zum anderen die **Auberge de Jeunesse Esch-sur-Alzette** und das **Berdorfer Eck**. Hier wurde in Zusammenarbeit mit der Fairtrade Option des Lycée Technique

d'Echternach ein Fairtrade Brunch organisiert. Die rund 110 Besucher konnten sich im Laden-Bistro an einer Vielzahl von Fairtrade-zertifizierten und regionalen Produkten erfreuen. Außerdem werden auch Übernachtungen mit Frühstück angeboten.

LA BOUTIQUE FAIRTRADE DU LYCÉE ROBERT SCHUMAN A OUVERT SES PORTES

C'est avec beaucoup d'enthousiasme et de motivation que le comité Fairtrade du Lycée Robert Schuman a annoncé l'ouverture d'un stand Fairtrade au sein du lycée. Les élèves peuvent désormais déguster des jus, gâteaux, noix, thés glacés et bien d'autres produits issus du commerce équitable pendant leur pause !



ZU OSTERN FAIR NASCHEN

Ostern steht vor der Tür! Auch dieses Jahr können Sie wieder eine vielfältige Auswahl an Fairtrade-zertifizierten Produkten entdecken. Neben Fairtrade-zertifizierten Ostereiern und Schokohasen der Marke Riegelein reicht das Angebot bis hin zu außergewöhnlichen Kreationen der Chocolaterie des Ateliers du Tricentenaire, wie beispielsweise die Ostereier „Picasso“, „Design“ oder „Dentelle“ (bis zu 20 cm groß) und Design-Schokohasen und -täfelchen.

Für diejenigen, die es etwas anders mögen, sind auch schokoladige Osterlämmer der Marke Schönenberger sowie vegane Oster-Schokoladen der Manufaktur Zotter erhältlich.

Diese Produkte stehen in Weltläden, konventionellen Supermärkten sowie zahlreichen anderen Läden zum Verkauf.



NEUIGKEITEN FÜR DIE SCHULEN

Das neu überarbeitete pädagogische Material von Fairtrade Lëtzebuerg steht Ihnen jetzt zur Verfügung. Entdecken Sie das attraktive Angebot hinter dem QR Code oder unter dieser Internetadresse!
<http://fairtrade.lu/offre-pedagogique.html>



EISTEE LITTLE MIRACLES

Das „kleine Wunder“ kommt in den Cactus! Den Eistee „Little Miracles“, welcher aus der traditionellen chinesischen Heilpflanze „Ginseng“ hergestellt wird, können Sie jetzt in 3 Sorten in Ihren Supermarktreagen finden. Der perfekte Muntermacher für morgens, mittags und abends, Fairtrade-zertifiziert!
Fairtrade-zertifizierte Zutaten: Agavensirup, Früchte-saft, Tee-Extrakt



Découvrez l'intégralité des articles et toute l'actualité de Fairtrade Lëtzebuerg sur

WWW.FAIRTRADE.LU



IMPRESSUM: HERAUSGEBER Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l. | 2a, rue de la Gare | L-6910 Roodt-sur-Syre | Telefon: +352 35 07 62 | E-Mail: info@fairtrade.lu | www.fairtrade.lu MITARBEITER Emilie Borie, Simon Glorieux, Rachelle Hajjar, Tabea Hildebrand, Geneviève Krol, Yves Moecher, Silvia Monteiro, Valérie Murat, Fabian Ruoff, Fernande Schammel, Coralie Schmidt, Jean-Louis Zeien FOTOS Aravis Media, Ateliers du Tricentenaire, Fairtrade Foundation, Fairtrade International, Fairtrade Lëtzebuerg, little miracles, lycée Robert Schuman, Max Havelaar Netherlands, Zotter LAYOUT Comed IMPRESSION Reka

Imprimé sur papier 100% recyclé

JOIN US ON



FOLLOW US ON



FIND US ON

