

Communiqué de presse

LÈTZ' STEP TO FAIRTRADE



Du 1^{er} au 13 mai au Luxembourg

13 jours pour sensibiliser autour du commerce équitable

13 jours pour découvrir les produits Fairtrade

13 jours pour renforcer votre engagement envers les producteurs et travailleurs du Sud

Ce vendredi 27 avril, l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg a lancé la 6^e édition de la campagne nationale de sensibilisation « **Lètz' Step to Fairtrade** ». Les participants se sont retrouvés au Neien Tramsschapp, dans une rame de Tramway, point de départ de la 1^{re} action de sensibilisation de l'édition 2018.

Plus qu'une campagne, « **Lètz' Step to Fairtrade** » est devenu un mouvement social qui met en avant les hommes et les femmes qui sont les visages de la transition équitable au Luxembourg.

Déjà 80 actions enregistrées ! Mir sinn dobäi, Dir och?

Durant la campagne **Lètz' Step to Fairtrade**, chacun peut organiser un événement de son choix autour des produits Fairtrade ou de la thématique du commerce équitable. L'objectif est de sensibiliser sa famille, ses amis, ses partenaires, ses voisins ou ses clients au commerce équitable et d'orienter leur choix vers une consommation plus responsable au quotidien. Les actions sont ensuite enregistrées sur le site www.letzsteptofairtrade.lu

Actuellement, l'ONG Fairtrade Lëtzebuerg décompte **80 actions enregistrées**. Il n'est pas trop tard pour participer et se renseigner auprès de l'ONG pour mettre en place une action.



L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg se réjouit de pouvoir compter sur le soutien des communes et « Fairtrade Gemeng », des lycées et « Fairtrade School », des écoles et Maisons Relais, des entreprises, des points de vente de produits Fairtrade et boutiques du monde, des restaurants et « Fairtrade Zone », et de tous les acteurs engagés à ses côtés.

Pour ne citer que quelques idées innovantes ...

Quand un âne rencontre un lion ...

Lors de la conférence de presse, les responsables de la Boutique du Monde de Diekirch ont présenté un nouveau café Bio Fairtrade 100 % Arabica « **Den Dikricher Kaffi mam lesel** », torréfié par un partenaire luxembourgeois. De son côté, l'artiste Jacques Schneider a désigné l'emblème luxembourgeois aux couleurs du commerce équitable. Grâce à ce T-shirt en coton labellisé Fairtrade arborant le lion et le slogan « **Creating a better world with Fairtrade by Léiwe Boy** », l'artiste souhaite montrer qu'il est possible de combiner l'art et le commerce équitable.

Entre jeunes ...

Les générations futures ont imaginé **une course à pied** afin de récolter des fonds, la création d'**une mini pièce de théâtre** autour du commerce équitable ou enfin le groupe « **Fairness Before Success** » a créé une mini-entreprise de T-shirts certifiés Fairtrade avec un design conçu par ses membres. A travers ces actions, ils prouvent que les jeunes aussi s'engagent pour défendre des valeurs qui leur tiennent à cœur et qu'ils souhaitent partager pour sensibiliser autour d'eux.

It's Fairtrade Tea Time !

Les ateliers du Tricentenaire lancent la 1^{re} gamme de thé Bio Fairtrade « **Au cœur du thé** ». Ce thé issu de plantations certifiées Fairtrade est emballé dans les ateliers du Tricentenaire par des personnes en situation d'handicap.

Parce que la petite touche sucrée compte toujours à la fin !

Restopolis va gagner le cœur des élèves, étudiants et enseignants en proposant dès maintenant un **gâteau marbré** réalisé tous les jours dans les cantines de chaque établissement avec du cacao équitable. Ou bien, préférez-vous quelque chose de plus frais ? La Molkerei BIOG lance une **nouvelle glace au moka**. Des partenaires comme le restaurant hôtel Cottage à Dudelange ou comme la Fairtrade Zone « Berdorfer Eck » proposeront également des menus et **desserts équitables**.

Totally #FAIRFRIDAY – Challenge national







Fairtrade Lëtzebuerg lance le défi à tout le pays de prendre 5 minutes le **vendredi 4 mai** pour participer au **#FAIRFRIDAY** ! L'objectif de ce challenge national est de réunir en une journée, **10 000 selfies d'hommes et de femmes** qui consomment un produit Fairtrade ou portent un produit Fairtrade ou offrent un produit Fairtrade. Chacun sera invité à poster ce selfie sur les réseaux sociaux Instagram, Twitter, LinkedIn et/ou sur la page Facebook de Fairtrade Lëtzebuerg en indiquant le **#FAIRFRIDAY**. Grâce à ce **#FAIRFRIDAY**, un **social wall** se remplira tout au long de la journée avec ces photos de consomm'acteurs.

La liste des actions peut être consultée sur notre site web www.letzsteptofairtrade.lu

Nous remercions chaleureusement tous les partenaires qui contribuent chaque année au succès de notre campagne annuelle. Grâce à leur engagement, plus de 1,66 millions de producteurs et travailleurs Fairtrade au Sud et leurs communautés profitent actuellement de l'impact positif du commerce équitable !

Fairtrade est un système qui réintroduit la durabilité et la justice sociale dans les chaînes d'approvisionnement et donne les moyens aux producteurs et travailleurs dans les pays du Sud de devenir des acteurs de changement au sein de leur communauté.

Vous engager pour Fairtrade signifie que vous contribuez à :

-  combattre la pauvreté
-  réduire les inégalités sociales
-  créer un changement économique et social pour un futur durable
-  renforcer le respect des droits humains et des droits des enfants

Informations de fond

En 1992, l'association Fairtrade Lëtzebuerg a été fondée. Le but des membres fondateurs de l'ONG, qui à l'époque portait encore le nom TransFair-Minka, était d'améliorer la situation de vie et de travail des producteurs et travailleurs au Sud à travers des relations commerciales équitables.

En tant qu'organisation indépendante, Fairtrade Lëtzebuerg s'engage pour un commerce équitable et une consommation durable au Luxembourg. Ses champs d'activités se situent principalement dans les domaines suivants : travail de sensibilisation, éducation au développement, travail politique ainsi que gestion et contrôle du label Fairtrade sur le marché luxembourgeois.

Fairtrade Lëtzebuerg est membre du système international Fairtrade. Celui-ci regroupe l'organisation-mère Fairtrade International, des organisations nationales dans 25 pays ainsi que trois réseaux de producteurs continentaux. Le réseau international fixe les standards Fairtrade valables au niveau mondial. Les représentants des producteurs possèdent 50% des voix et ont donc un pouvoir égal dans toutes les décisions stratégiques. Le respect des standards le long de toute la chaîne d'approvisionnement est contrôlé par l'organisation indépendante de certification et de contrôle FLOCERT GmbH.

Contact Presse : Geneviève Krol

Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l. 2a rue de la Gare L-6910 Roodt-sur-Syre G.-D. de Luxembourg
Tél. : +352 35 07 62 24 / Fax : +352 35 07 62 50 / genevieve.krol@fairtrade.lu / www.fairtrade.lu